

ZAPYTANIE CENOWE - OFERTOWE

o wartości nieprzekraczającej w złotych równowartości kwoty, o której mowa
w art. 4 pkt 8 ustawy pzp na usługi/~~dostawy/roboty budowlane*~~

1. Nazwa i adres Zamawiającego:

Centrum Integracji Społecznej w Zielonej Górze, ul. Staszica 4, 65-175 Zielona Góra

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Publikacja w dzienniku regionalnym (województwo lubuskie) lub we wkładce regionalnej do dziennika ogólnopolskiego wychodzącej na terenie województwa lubuskiego, lub w tygodniku lokalnym obejmującym Zieloną Górę, Sulechów, Czerwieńsk, Zabór, Świdnicę, płatnych kolorowych ogłoszeń prasowych dotyczących projektu „Lepsze jutro”. Publikacje prasowe będą współfinansowane ze środków Unii Europejskiej.

Wymagania Zamawiającego dotyczące powierzchni reklamowej oraz parametrów technicznych ogłoszeń:

- a) Do zadań Wykonawcy należeć będzie zapewnienie powierzchni reklamowej, opracowanie projektów graficznych ogłoszeń dostarczonych przez Zleceniodawcę, przygotowanie edytorskie, graficzne rozmieszczenie unijnych oznakowań projektowych zgodnie z wymogami programów polityki spójności 2014-2020, Księgą Marki Lubuskie i wytycznymi Zleceniodawcy, druk i publikacja ogłoszeń prasowych.
- b) ilość ogłoszeń: 8
- c) ogłoszenia będą miały różną treść
- d) ogłoszenia będą jednowymiarowe
- e) powierzchnia zadruku jednego ogłoszenia stanowić będzie wielokrotność jednego modułu i objęcie powierzchnią ok. 130 cm² (+/- 10 %).
- f) ogłoszenia zostaną zamieszczone na stronie w układzie pionowym
- g) kolor druku: full kolor
- h) Zamawiający nie wymaga, aby ogłoszenia opublikowane zostały w pełnym nakładzie dziennika regionalnego/wkładki regionalnej do dziennika ogólnopolskiego/pełnym nakładzie tygodnika lokalnego.
- i) Zamawiający dopuszcza możliwość publikacji ogłoszeń na stronach/w cyklicznych dodatkach tematycznych poświęconych pracy, w tym szczególnie jej poszukiwaniu, na stronach redakcyjnych.
- j) Zamawiający nie dopuszcza możliwości publikacji ogłoszeń na stronach sportowych, kulturalnych, motoryzacyjnych i in. o charakterze rozrywkowym.

Wymagania dotyczące współpracy Zamawiającego z Wykonawcą:

- a) Wykonawca będzie zobowiązany współpracować z Zamawiającym podczas realizacji zamówienia, w tym będzie z Zamawiającym konsultować wszelkie wątpliwości.

- b) Wykonawca odpowiedzialny będzie za przebieg i terminowe wykonanie zamówienia.
- c) Każdorazowo publikacja ogłoszeń odbywać się będzie na podstawie odrębnego pisemnego zlecenia, przekazanego Wykonawcy w formie elektronicznej na wskazany adres poczty elektronicznej lub faksem na wskazany nr faksu, podpisanego przez osobę upoważnioną przez Zamawiającego. Zlecenie zawierać będzie format, datę oraz stronę gazety, na której ogłoszenie ma być zamieszczone zgodnie z zawartą umową.
- d) Zamawiający będzie odpowiedzialny za dostarczenie Wykonawcy tekstu ogłoszenia oraz innych materiałów. Teksty ogłoszeń będą przesyłane Wykonawcy w pliku programu Word, natomiast grafika w plikach wymaganych przez redakcję. Wszystkie materiały będą przesyłane drogą elektroniczną na adres e-mail podany przez Wykonawcę w ofercie.
- e) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu w formie elektronicznej projekt ogłoszenia, przygotowany zgodnie z wytycznymi Zamawiającego i linią graficzną gazety, w której ma nastąpić publikacja. Zamawiający każdorazowo żąda przedstawienia do akceptacji zlecenego do druku ogłoszenia. W celu uzyskania akceptacji Wykonawca prześle Zamawiającemu projekt ogłoszenia w formacie PDF, natomiast Zamawiający odeśle plik PDF z adnotacją „przyjęte do druku”.
- f) Wydawca każdorazowo jest zobowiązany do publikacji ogłoszenia na zlecenie w terminie do 6 dni kalendarzowych od dnia otrzymania pisemnego zlecenia publikacji.
- g) Wydawca potwierdza przyjęcie zlecenia publikacji ogłoszenia w formie e-maila lub faksu w dzień otrzymania zlecenia.
- h) Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia Wykonawcy materiałów (tekst, logotypy, ewentualna grafika) najpóźniej 4 dni kalendarzowe przed publikacją ogłoszenia.
- i) Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania w sytuacji awaryjnej modyfikacji treści ogłoszenia: najpóźniej na 2 dni robocze przed datą publikacji.
- j) Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść publikowanych ogłoszeń.
- k) Treść i forma publikowanych ogłoszeń będzie zgodna z prawem powszechnie obowiązującym oraz zasadami współżycia społecznego.
- l) Zamawiający może reklamować publikację ogłoszenia, jeśli nie z winy Zamawiającego znalazły się w nim błędy zniekształcające sens lub utrudniające zrozumienie tekstu. Przysługuje mu wówczas prawo do ponownej, bezpłatnej publikacji ogłoszenia, a w przypadku pisemnej rezygnacji z ponownej publikacji do otrzymania zwrotu zapłaconej należności za niewłaściwie zrealizowaną publikację.

3. Wymagany termin wykonania zamówienia:

Przedmiot umowy będzie realizowany od dnia jej zawarcia do września 2017 r. lub do wcześniejszego wyczerpania wartości zamówienia, tj.:

- 4 ogłoszenia - 2016 r.;
- 4 ogłoszenia - 2017 r.

4. Inne wymagania:

Gazeta [tytuł główny / jego dodatek regionalny na terenie województwa lubuskiego / tygodnik lokalny], w którym zostaną opublikowane ogłoszenia musi spełniać łącznie warunki:

- a) ukazuje się w postaci drukowanej
- b) jest płatna

- c) jest kolportowana przez sprzedaż detaliczną
- d) obejmuje zasięgiem sprzedaży co najmniej gminy: Zielona Góra, Sulechów, Czerwieńsk, Zabór, Świdnicę (obszar objęty projektem „Lepsze jutro”)
- e) ukazuje się regularnie co najmniej 1 razy w tygodniu.

5. Opis sposobu przygotowania oferty cenowej:

- a) ma być złożona w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub osobiście,
- b) cena w niej podana ma być wyrażona cyfrowo i słownie,
- c) winna być napisana w języku polskim, czytelnie,
- d) winna obejmować całość zamówienia.

6. Oferta winna zawierać następujące dokumenty:

- a) wypełniony formularz oferty cenowej wg załączonego wzoru,
- b) aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej,
- c) oświadczenie o średniej jednorazowej wysokości sprzedaży na terenie województwa lubuskiego wydań drukowanych tytułu proponowanego jako miejsce publikacji ogłoszeń.

7. Opis sposobu obliczenia ceny w składanej ofercie :

- a) w cenie oferty winny zawierać się wszystkie koszty niezbędne do prawidłowego wykonania zamówienia,
- b) w formularzu oferty należy podać cenę oferty: bez podatku VAT, stawkę i kwotę podatku VAT, cenę brutto tj. łącznie z podatkiem VAT,
- c) prawidłowe ustalenie podatku VAT należy do obowiązków wykonawcy zgodnie z przepisami ustawy od towarów i usług oraz podatku akcyzowym.

8. Opis warunków udziału w postępowaniu:

Gazeta (tytuł) musi docierać do co najmniej 5 000 odbiorców na terenie województwa lubuskiego. Tygodnik lokalny może mieć proporcjonalnie mniej odbiorców, w zależności od liczby powiatów lubuskich, w których się ukazuje.

Wysokość sprzedaży tytułu proponowanego przez Wykonawcę jako miejsce publikacji ogłoszeń musi być potwierdzana wynikami kontroli prowadzonej przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy.

9. Kryterium oceny ofert i ich znaczenie:

Zamawiający dokona oceny ofert, które nie zostały odrzucone na podstawie następujących kryteriów:

- cena (koszt) dotarcia do 1000 czytelników – 100 %

Cena (koszt) dotarcia do 1000 czytelników: Najwyżej będzie punktowana oferta proponująca najniższy koszt dotarcia do czytelników, pozostałe oferty uzyskają odpowiednio mniejszą liczbę punktów (po zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku – końcówki poniżej 0,005 pkt pomijają się, a końcówki 0,005 pkt i wyższe zaokrągla się do 0,01 pkt) po przeliczeniu wg poniższego wzoru:

$$KD = [K_{\text{min}} : \{ (C_x : N_x) \times 1000 \}] \times 100 \times 98\%$$

gdzie:

KD - ilość punktów przyznanych danej ofercie za koszt dotarcia ogłoszenia do 1000 czytelników

Cx - cena brutto publikacji ogłoszenia podana przez oferenta, dla którego wynik jest obliczany

Nx - średnia wielkość nakładu na terenie województwa lubuskiego gazety zaoferowanej jako miejsce publikacji zamawianych ogłoszeń podana przez oferenta, dla którego wynik jest obliczany

Kdmin - najniższy koszt dotarcia, zaoferowany w przedmiotowym postępowaniu, obliczony na podstawie wzoru: $\{(Cx : Nx) \times 1000\}$

Maksymalna ilość punktów przyznanych w niniejszym kryterium to 100 pkt.

10. Miejsce i termin złożenia oferty:

- a) ofertę należy złożyć w formie pisemnej w terminie do dnia 19.02.2016r. do godz. 15.00 (liczy się data wpływu)
 - za pośrednictwem poczty pod adresem : Centrum Integracji Społecznej w Zielonej Górze, ul. Staszica 4, 65-175 Zielona Góra
- lub
- b) osobiście w siedzibie zamawiającego pokój nr 1.1.

Wykonawca winien umieścić ofertę w opakowaniu (np. kopercie). Opakowanie / kopertę należy opisać nazwą i dokładnym adresem Wykonawcy, adresem Zamawiającego oraz nazwą zadania.

11. Sposób dokonywania oceny złożonej oferty

- a) złożenie jednej prawidłowej oferty jest wystarczające do zawarcia umowy,
- b) Zamawiający odrzuci ofertę złożoną po wyznaczonym terminie, w niewłaściwym miejscu, a także gdy oferta po złożeniu wyjaśnień mogłaby prowadzić do uznania jej za nową ofertę. O odrzuceniu oferty Zamawiający zawiadamia niezwłocznie wykonawcę,
- c) Zamawiający poprawi omyłki rachunkowe w ofercie i zawiadomi o tym Wykonawcę,
- d) w przypadku, gdy oferta najkorzystniejsza nie zawiera wymaganych dokumentów lub są one niekompletne, nieczytelne lub budzą inną wątpliwość zamawiający wezwie wykonawcę do uzupełnienia bądź wyjaśnienia w wyznaczonym terminie.

12. Ważność oferty.

Oferta cenowa jest ważna przez okres 30 dni.

13. Unieważnienie postępowania.

Zamawiający unieważni postępowanie jeżeli:

- a) nie złożono żadnej oferty,
- b) cena oferty z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na zamówienie.

Zamawiający o unieważnieniu zawiadamia niezwłocznie Wykonawcę.

14. Osobą uprawnioną do kontaktów z wykonawcami z ramienia Zamawiającego jest Pani Ewa Lurc – Brachmańska tel. : 609 603 634; (+48) 68 455 36 74.

15. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty.

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie przekazana wybranemu Wykonawcy pisemnie. Zamawiający zastrzega sobie prawo niepowiadomienia Oferentów, których oferta nie została przyjęta do realizacji.

16. Informacje dotyczące zawarcia umowy.

Zamawiający pisemnie lub telefonicznie zaprosi wybranego Wykonawcę do podpisania umowy w terminie i miejscu wyznaczonym przez Zamawiającego. Wybrany Wykonawca zobowiązany jest do podpisania umowy.

17. Załączniki :

- Formularz oferty cenowy wg. załączonego wzoru.
- Oświadczenie o średniej jednorazowej wysokości sprzedaży wydań drukowanych tytułu na terenie województwa lubuskiego.

D Y R E K T O R
Centrum Integracji Społecznej
Wacław Hansz