

ZAPYTANIE CENOWE - OFERTOWE

o wartości nieprzekraczającej w złotych równowartości kwoty, o której mowa
w art. 4 pkt 8 ustawy pzp na usługi/~~dostawy~~/roboty budowlane*

1. Nazwa i adres Zamawiającego:
Centrum Integracji Społecznej w Zielonej Górze, ul. Staszica 4, 65-175 Zielona Góra
1. Opis przedmiotu zamówienia : Zamawiający zaprasza do złożenia oferty cenowej na zamówienie pn. **Specjalista ds. promocji projektu „Lepsze jutro”, umowa-zlecenie, 80 godzin pracy miesięcznie.**

Podstawowy zakres obowiązków:
 - Opracowywanie i nadzorowanie kampanii medialnej promującej projekt.
 - Realizacja promocji projektu zgodnie z harmonogramem oraz przepisami unijnymi.
 - Wybór wykonawców materiałów promocyjnych i druków (ulotki, plakaty itp.) oraz przeprowadzenie i udokumentowanie procedury badania rynku.
 - Zlecenie opracowania projektów materiałów promocyjnych oraz nadzór nad ich prawidłowym i terminowym wykonaniem.
 - Przygotowywanie artykułów i informacji prasowych.
 - Rozpowszechnianie oferty CIS wśród instytucji współpracujących.
2. Wymagany termin wykonania zamówienia: styczeń, luty, sierpień 2016 r., luty, sierpień 2017 r.
3. Inne wymagania : nie dotyczy
4. Opis sposobu przygotowania oferty cenowej :
 - a) ma być złożona w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub osobiście,
 - b) cena w niej podana ma być wyrażona cyfrowo i słownie,
 - c) winna być napisana w języku polskim, czytelnie,
 - d) winna zawierać stawkę za godzinę pracy (brutto brutto – wraz z kosztami pracownika i pracodawcy).
5. Oferta winna zawierać następujące dokumenty:
 - a) wypełniony formularz oferty cenowej wg załączonego wzoru,
 - b) autorskie opracowanie dotyczące kampanii medialnej promującej projekt „Lepsze jutro” ,
 - c) kserokopie dokumentów potwierdzających spełnienie niezbędnych wymagań.
6. Opis sposobu obliczenia ceny w składanej ofercie :
 - a) w cenie oferty winny zawierać się wszystkie koszty niezbędne do prawidłowego wykonania zamówienia,
 - b) w formularzu oferty należy podać cenę oferty: brutto brutto, tj. zawierającą koszty zarówno po stronie pracownika i pracodawcy,

- c) prawidłowe ustalenie podatku VAT należy do obowiązków Wykonawcy zgodnie z przepisami ustawy od towarów i usług oraz podatku akcyzowym.

7. Opis warunków udziału w postępowaniu:

Wymagania niezbędne wobec kandydatów:

- wykształcenie wyższe
- znajomość dokumentów programowych RPO – Lubuskie 2020
- minimum roczne doświadczenie w realizacji projektów współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego
- doświadczenie w realizacji kampanii promocyjnych oraz umiejętność współpracy z mediami

Do oferty cenowej należy dołączyć autorski projekt kampanii medialnej promującej projekt „Lepsze jutro” oraz kserokopie dokumentów potwierdzających spełnienie niezbędnych wymagań.

8. Kryterium oceny ofert i ich znaczenie: cena 100 %.

9. Miejsce i termin złożenia oferty .:

Ofertę należy złożyć w formie pisemnej w terminie (liczy się data wpływu) **do dnia 15 stycznia 2016 r.**

- za pośrednictwem poczty pod adresem : Centrum Integracji Społecznej w Zielonej Górze,
ul. Staszica 4, 65-175 Zielona Góra,

lub

- osobiście w siedzibie zamawiającego - pokój nr 1.1.

Wykonawca winien umieścić ofertę w opakowaniu (np. kopercie). Opakowanie / kopertę należy opisać nazwą i dokładnym adresem Wykonawcy, adresem Zamawiającego oraz nazwą zadania.

10. Sposób dokonywania oceny złożonej oferty:

- a) złożenie jednej prawidłowej oferty jest wystarczające do zawarcia umowy,
- b) Zamawiający odrzuci ofertę złożoną po wyznaczonym terminie, w niewłaściwym miejscu, a także gdy oferta po złożeniu wyjaśnień mogłaby prowadzić do uznania jej za nową ofertę.
- c) Zamawiający poprawi omyłki rachunkowe w ofercie i zawiadomi o tym wykonawcę,
- d) w przypadku, gdy oferta najkorzystniejsza nie zawiera wymaganych dokumentów lub są one niekompletne, nieczytelne lub budzą inną wątpliwość zamawiający wezwie Wykonawcę do uzupełnienia bądź wyjaśnienia w wyznaczonym terminie.

11. Ważność oferty .

Oferta cenowa jest ważna przez okres 30 dni.

12. Unieważnienie postępowania .

Zamawiający unieważni postępowanie jeżeli:

- a) nie złożono żadnej oferty,
- b) cena oferty z najniższą ceną przewyższa kwotę , którą zamawiający przeznaczył na zamówienie.

Zamawiający o unieważnieniu zawiadamia niezwłocznie Wykonawcę.

13. Osobami uprawnionymi do kontaktów z wykonawcami z ramienia zamawiającego jest Pani Anita Buraczewska tel. (+48) 68 455 36 73.
14. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty.
Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie przekazana wybranemu Wykonawcy pisemnie. Zamawiający zastrzega sobie prawo niepowiadamiania oferentów, których oferta nie została przyjęta do realizacji.
15. Informacje dotyczące zawarcia umowy.
Zamawiający pisemnie zaprosi wybranego Wykonawcę do podpisania umowy w terminie i miejscu wyznaczonym przez zamawiającego. Wybrany Wykonawca zobowiązany jest do podpisania umowy.
16. Załącznik:
 - 1) formularz oferty cenowej wg. załączonego wzoru.

**) niepotrzebne skreślić*

D Y R E K T O R
Centrum Interakcji Społecznej
Wacław Hansz