

## ZAPYTANIE OFERTOWE

### Dotyczy projektu: „Lepsze jutro 3” realizowanego przez Miasto Zielona Góra/Centrum Integracji Społecznej

#### I. Nazwa i adres Zamawiającego.

Miasto Zielona Góra /Centrum Integracji Społecznej  
ul. Staszica 4, 65-175 Zielona Góra,  
tel. (+48) 68 470 33 03, faks: (+48) 68 455 33 04  
adres e-mail: sekretariat@cis.zielonagora.pl  
godziny pracy Zamawiającego:  
w poniedziałku do piątku od 7<sup>00</sup> do 15<sup>00</sup>

#### II. Tryb udzielania zamówienia.

1. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z „Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020”.
2. Postępowanie o udzielenie zamówienia jest w trybie zapytania ofertowego.
3. Zapytanie ofertowe wraz z załącznikami jest dostępne na stronie internetowej Zamawiającego, <https://cis.bipzielonagora.pl/> oraz zamieszczone w Bazie Konkurencyjności <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

#### III. Opis Przedmiotu zamówienia.

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa dań gotowych dla uczestników projektu „Lepsze jutro 3” realizowanego przez Miasto Zielona Góra-Centrum Integracji Społecznej w Zielonej Górze.
2. Przedmiot zamówienia stanowią produkty dobrej jakości bez zawartości mięsa oddzielonego mechanicznie (MOM), bez GMO, bez dodatków barwników.
3. Posiłki wymienione w tabeli mają być dostarczane w oryginalnych opakowaniach, fabrycznie zamkniętych, bez fizycznych oznak i śladów uszkodzeń z posiadającym aktualnym terminem ważności.
4. Maksymalna ilość gotowych dań w słoiku podczas trwania umowy wynosić będzie 2400 sztuk. Zamawiający zastrzega sobie, iż ilość posiłków może ulec zmniejszeniu za co nie ponosi odpowiedzialności.

5. Wymagany okres przydatności do spożycia min. 6 miesięcy od dnia dostawy.
6. Jeżeli Oferent nie posiada w ofercie całego asortymentu wymienionego w załączniku nr 1 może zaproponować co najwyżej dwa produkt zamienne.
7. Szczegółowy opis zamówienia stanowi załącznik nr 1.
8. Nazwy własne, znaki towarowe i kryteria równoważności

Jeżeli w opisie przedmiotu zamówienia występują nazwy własne, należy je traktować wyłącznie jako przykład, który dokładnie odpowiada opisowi przedmiotu zamówienia. W każdym takim przypadku Zamawiający dopuszcza rozwiązania równoważne z opisywanym pod warunkiem, że oferowane rozwiązanie posiada parametry jakościowe co najmniej takie same lub lepsze jak rozwiązanie opisane za ich pomocą przez Zamawiającego.

Zamawiający jednocześnie zwraca uwagę, że użycie w dokumentacji znaków towarowych ma na celu tylko i wyłącznie ułatwienie Oferentom / Wykonawcom odczytania dokumentacji projektowej i nie ma celu ograniczenia konkurencji przez narzucanie lub sugerowanie konkretnych rozwiązań.

#### IV. Kod CPV:

15894300 – 4 – dania gotowe;

#### V. Warunki udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się potencjalni wykonawcy, którzy spełniają minimalne warunki udziału w postępowaniu umożliwiające realizację zamówienia na odpowiednim poziomie, dotyczące:

1. braku powiązania z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy osobowo lub kapitałowo, w szczególności poprzez:
  - uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji,
  - pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
2. zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:  
Zamawiający nie stawia szczegółowego warunku w powyższym zakresie.
3. uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:  
Zamawiający nie stawia szczegółowego warunku w powyższym zakresie.
4. sytuacji ekonomicznej lub finansowej:

*R*

Zamawiający nie stawia szczegółowego warunku w powyższym zakresie.

5. zdolności technicznej lub zawodowej:

Zamawiający nie stawia szczegółowego warunku w powyższym zakresie.

## VI. Informacja o kryteriach oceny oraz wagach punktowych.

1. Wykonawca wypełni Formularz ofertowy – zał. nr 2 , w którym pozycja cena brutto ogółem będzie stanowić cenę ryczałtową za wykonanie całości zamówienia.
2. Cena ofertowa brutto musi uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu.
3. Cena podana na Formularzu Ofertowym jest ceną ostateczną, niepodlegającą negocjacji i wyczerpującą wszelkie należności Wykonawcy wobec Zamawiającego związane z realizacją przedmiotu zamówienia, jest ona wynikiem wyliczeń z tabeli elementów rozliczeniowych, zawartej w Formularzu ofertowym jako iloczyn ceny jednostkowej za jedno danie gotowe z uwzględnieniem ilości dań w ramach całego okresu realizacji zamówienia.
4. Cena oferty powinna być wyrażona w złotych polskich (PLN) z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
5. Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny oferty i ich wag (znaczenia) określonych w niniejszym zestawieniu
6. Zamawiający dokona oceny oferty według następujących kryteriów i ich wag:

Lp.	Nazwa kryterium	Znaczenie kryterium (waga)	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium (pkt)
1	Cena (C)	60%	60
2	Ocena produktów (Op)	40%	40
	Suma	100%	100

### Sposób punktowania rozpatrywanych ofert wg wag podanych powyżej :

#### Ad. 1 - Cena („C”) - 60%

Przy ocenie oferty w kryterium cena („C”) najwyżej będzie punktowana oferta proponująca najniższą cenę (brutto) za wykonanie przedmiotu zamówienia, pozostałe oferty uzyskają odpowiednio mniejszą liczbę punktów (po zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku - końcówki poniżej 0,005 pkt pomija się, a końcówki 0,005 pkt i wyższe zaokrągla się do 0,01 pkt) po przeliczeniu wg wzoru:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 100 \times R$$

gdzie:

C – ilość punktów ocenianej oferty dla kryterium cena oferty ;

C<sub>n</sub> – cena oferty z najniższą ceną (zł) spośród ofert nie podlegających odrzuceniu;

C<sub>b</sub> – cena oferty badanej niepodlegającej odrzuceniu (zł);

R - Ranga kryterium „C” – 60%

Uwaga: maksymalna ilość punktów przyznanych w niniejszym kryterium to 60 punktów.

### **Ad.2 – Ocena produktów (Op) – 40%**

Zamawiający przyzna dodatkowe punkty uwzględniając wagę opakowania oraz wartość kaloryczną za każdy produkt w ofercie zgodnie z poniższym wykazem

#### **WAGA:**

600 g. i powyżej – 20 pkt.

599 g – 500 g – 10 pkt.

499 g i poniżej -0 pkt.

#### **WARTOŚĆ KALORYCZNA:**

1050 i wyżej - 20 pkt.

1049 – 1000 - 10 pkt.

1000 i poniżej – 0 pkt.

Uwaga: maksymalna ilość punktów przyznanych w niniejszym kryterium to 40 punktów.

- 7. Całkowita liczba punktów (K), jaką otrzyma dana oferta, zostanie obliczona wg wzoru:**

$$K = C + Op$$

- 8.** Za najwyżej ocenioną zostanie uznana oferta, która uzyskała najwyższą liczbę punktów przyznanych w kryterium podanych w ogłoszeniu o zamówieniu.
- 9.** Jeżeli nie będzie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z niższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy



złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.

10. W celu obliczenia punktów wyniki poszczególnych działań matematycznych będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku lub z większą dokładnością, jeśli przy zastosowaniu wymienionego zaokrąglenia nie występuje różnica w ilości przyznanych punktów.

#### **VII. Wymagany termin wykonania zamówienia.**

1. Realizacja zamówienia na okres 6 miesięcy do **31 lipca 2022r** .
2. Dostawy odbywać się będą sukcesywnie, stosownie do potrzeb Zamawiającego, orientacyjnie 1 raz w miesiącu, w terminie 3 dni od zgłoszenia potrzeby przez Zamawiającego do **Centrum Integracji Społecznej w Zielonej Górze**.
3. Każda dostawa fakturowana będzie odrębnie.

#### **VIII. Miejsce realizacji zamówienia.**

Centrum Integracji Społecznej  
ul. Staszica 4, 65-175 Zielona Góra,

#### **IX. Forma, termin i miejsce składania ofert.**

1. Treść oferty musi odpowiadać treści opisu przedmiotu zamówienia (załącznik nr 1).
2. Wraz z ofertą Wykonawca jest zobowiązany złożyć: oświadczenie, o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu (załącznik nr 3); zaporafowaną umowę (załącznik nr 4); dokumenty, z których wynika prawo do podpisania oferty - odpowiednie pełnomocnictwa (jeżeli dotyczy).
3. Podpisane dokumenty należy złożyć w terminie do dnia **26 stycznia 2022 r., godzina 12:00**, w sekretariacie zamawiającego, drogą pocztową, przesyłką kurierską, osobiście.
4. Ofertę należy złożyć w nieprzejrzystej kopercie w sposób gwarantujący zachowanie poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność do terminu otwarcia ofert z dopiskiem:

**„Dostawa dań gotowych dla uczestników projektu „Lepsze jutro 3” realizowanego przez Miasto Zielona Góra/Centrum Integracji Społecznej w Zielonej Górze”.**

**NIE OTWIERAĆ PRZED 26.01.2022 r. GODZ. 12:00”**



## X. Termin i miejsce otwarcia ofert:

26 styczeń 2022 r., godzina 12:05 w siedzibie Zamawiającego:  
 Centrum Integracji Społecznej  
 ul. Staszica 4, 65-175 Zielona Góra,

Otwarcie ofert nie jest jawne, informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie przekazana pocztą elektroniczną, a także zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego <https://cis.bipzielonagora.pl/> oraz w Bazie Konkurencyjności <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>.

## XI. Wymagania dotyczące sporządzenia oferty.

1. Ofertę należy złożyć w walucie PLN.
2. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
3. Ofertę należy złożyć na formularzu stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania, wypełnioną w języku polskim, czytelną bez błędów i omyłek pisarskich, analitycznych ( oferty z błędami formalnymi nie będą rozpatrywane).
4. Oferty Wykonawców niespełniających wyżej wymienionych warunków zostaną odrzucone z postępowania.
5. W niniejszym postępowaniu zostanie odrzucona oferta Wykonawcy, który:
  - Nie spełnia warunków udziału w postępowaniu opisanych w pkt. XI
  - Złoży ofertę niespełniającą kryteriów formalnych opisanych w części XI pkt. 3.
  - Przedstawi nieprawdziwe informacje.
  - Złoży ofertę po terminie.

Z tytułu odrzucenia oferty Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego. Decyzja Zamawiającego o odrzuceniu oferty jest decyzją ostateczną.

## XII. Wybór najkorzystniejszej oferty.

1. Zamawiający, niezwłocznie po otwarciu ofert, udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania informacje o:
  - nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej albo miejscach zamieszkania wykonawców, których oferty zostały otwarte;
  - cenach lub kosztach zawartych w ofertach.

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania lub podjęcia negocjacji z Oferentami w wypadku, gdy zaproponowane oferty przekroczą kwotę, jaką Zamawiający może przeznaczyć na realizację zamówienia.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania w przypadku wystąpienia takiej zmiany okoliczności, która powoduje, że wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego oraz jeżeli środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej, które zamierzano przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane Zamawiającemu.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia ze wszystkimi Oferentami negocjacji, których oferty spełniły wymagania – kryteria udziału w postępowaniu i zostały pozytywnie ocenione oraz dokonać wyboru kilku Podwykonawców.
5. Termin związania ofertą – 30 dni od dnia zakończenia przyjmowania ofert.

**XIII. Osobami uprawnionymi do kontaktów z Oferentami z ramienia Zamawiającego są:**

Edyta Wróbel tel. 684553673 adres e-mail: e.wrobel@cis.zielonagora.pl

  
 DYREKTOR  
 Centrum Integracji Społecznej  
 .....  
 Anna Byrzanowska  
 ( podpis zamawiającego )

